

# ADLY

**ADLY**는 CJ메조미디어의 광고 프로세스 전반을 지원하는  
AI 기반 통합 시스템으로,

데이터와 기술을 활용해 비즈니스 성장을 주도하고  
고객과 함께 성장하는 전략적 파트너십 생태계입니다.



디지털 광고의 전 과정을 잇는 인텔리전스 솔루션 파이프라인, 데이터를 기반으로 탐색부터 분석까지 연결하는 ADLY의 핵심 구조

### Explore(탐색)

데이터 기반으로 새로운 기회를 포착하고 발굴하는 솔루션

#### AnXer

자연어 기반 탐색으로 매체 전략 정보와 다각도 업무를 지원하는 디지털 광고 특화 AI Agent

### Strategize(전략)

데이터 기반 효과적인 전략과 방향 설계를 안내하는 솔루션

#### Reach Caster

##### Reach Predictor

다매체 통합 도달 및 타겟별 도달을 예측하는 모듈

##### Ratio Finder

크로스미디어(TVC/Digital) 간 최적의 예산 배분 비율을 탐색하는 모듈

#### Budget Optimizer

예산과 KPI에 맞춰 업종별 최적화된 미디어 믹스 제안을 제안하는 AI 솔루션

#### DataShot

벤치마크 데이터 추출 및 업종/매체 간 성과 비교 분석 솔루션

#### Ad Curator

광고 상품 추천 솔루션

### Orchestrate(운영)

최적화된 광고 운영 관리, 조정, 실행이 가능한 솔루션

#### Opera

DA·SA 주요 매체를 한 곳에서 통합 운영해 효율과 안정성을 높이는 솔루션

##### ifAd

IFTTT 기반으로 광고 성과·외부 변수 변화 감지 및 운영 자동 최적화

##### BidOpt

데이터 기반 키워드 입찰가 제안으로 성과·예산 활용 극대화

##### BidAuto

키워드의 목표 순위를 안정적으로 유지하는 정교한 자동 입찰 엔진

### Insight(분석)

탐지, 리포팅, 분석을 통한 인사이트를 도출하는 솔루션

#### Intella

복잡한 광고 데이터를 통합해 누구나 쉽고 편리하게 성과를 분석·공유할 수 있는 BI(Business Intelligence) 솔루션

#### AIM \*

오디언스의 정성적 반응을 3단계 (인지, 관심, 유입)로 통합 측정하는 지표

\*AIM: Audience Intelligence Metrics

#### Mean It

광고 의도와 오디언스 반응 분석 솔루션

데이터 통합 인프라

# AX-BRIDGE

## 130,000건+ 캠페인 데이터

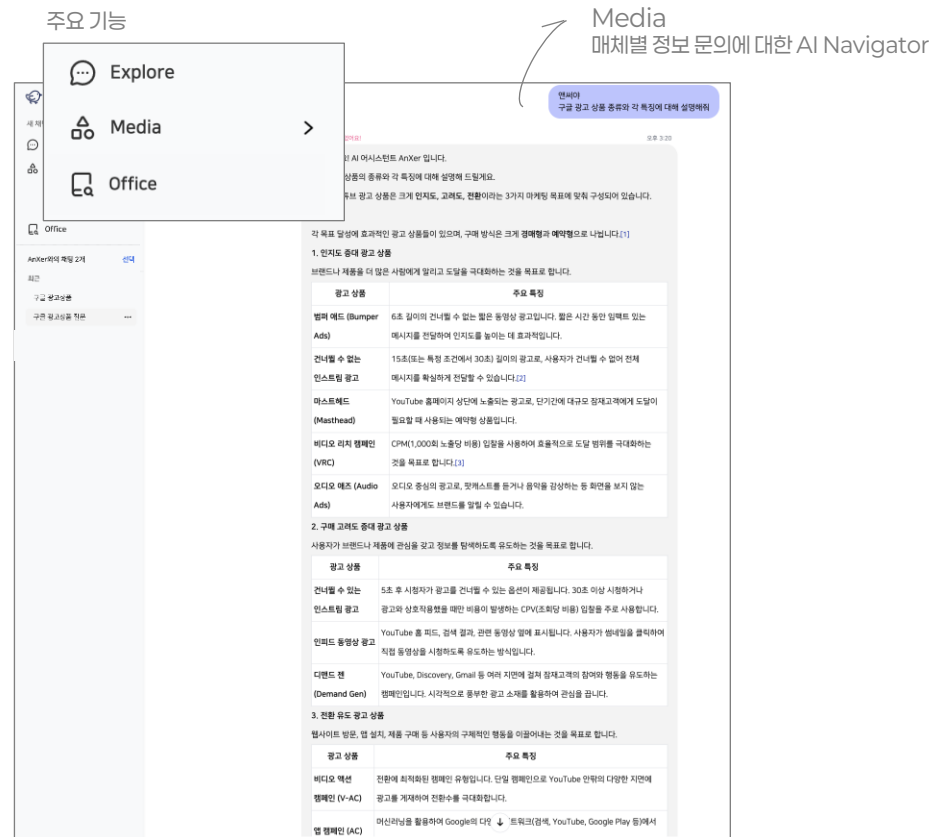


검증된 성능과 보안을 유지하는 표준 AI 엔진 — 솔루션별 특성에 맞춰 유연하게 최적화하는 기술 기반

**ADLY** Preview

# AnXer

앤서는 자연어 기반으로  
매체 전략 정보를 찾고, 다각도 업무를 지원하는  
디지털 광고 특화 AI 에이전트입니다.



# 주요 기능

- Explore** : 광고 전략 · 최적화 · 트렌드 등 운영 전반의 정보를 자연어로 즉시 탐색 리포트 해석, 메일 작성 등 다각도 업무 지원
- Media** : 주요 매체의 광고 상품 · 판매 정책 · 과금 방식 정보 및 코리안클릭/센서타워 기반의 앱 리서치 데이터 제공
- Office** : 인사/총무 · 재무 · IT 인프라 등 사내 운영 정책과 제도에 대한 정보를 자연어로 신속하게 질의

# 핵심 경쟁력

- 디지털 광고 특화 에이전트** : 디지털 광고에 특화된 사전 프롬프트를 적용하여 복잡한 질문 없이 실무 최적화 인사이트 즉시 도출
- 주요 매체의 최신 업데이트 정보** : 주요 매체의 운영 정책 및 트래픽 정보와 실제 캠페인 집행 데이터를 연동하여 매체별 질의응답을 자동화

# Reach Caster

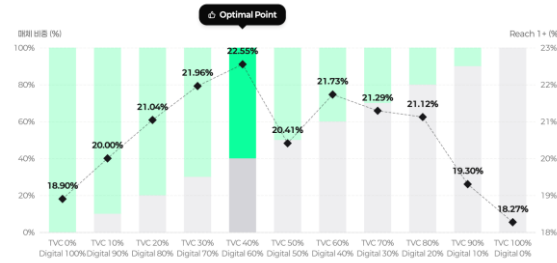
리치캐스터는 크로스미디어 통합 도달 예측을 통해, 전략적 미디어 플래닝을 지원하는 도달 예측 솔루션입니다.

컨텍스트를 이해하고 자연어로 해석하는 Reach Caster 특화 AI Assistant

The screenshot displays the 'Reach Caster' interface. At the top, it shows 'Clients' and 'scenario\_4094'. The 'Key Metrics Summary' section includes: Reach 1+ (23.56%), Avg. Frequency (4.33), GRPs (102.00), and CRP (5,146,893). A 'Reach Curve Analysis' graph shows a curve leveling off at an 'Efficiency Peak'. Below this is an 'Estimated Performance' table with columns for Category, Budget, Impression, Effective Impression, Reach-Count, Avg. Frequency, GRP, CRP, Reach 1+, and Reach 1+ %. The table lists various media types like DIGITAL, Google Ads, and TVC with their respective values.

# 분석 모듈

## Ratio Finder



“Digital:TVC 어떤 비율이 가장 Reach가 높을까?”  
크로스미디어 최적 예산배분 비중 시뮬레이션

## Reach Predictor



“이 미디어믹스로 타겟에게 얼마나 도달할까?”  
대매체 통합 도달 및 타겟별 도달 예측

# 핵심 가치

- 통합 미디어 분석
- 중복 이용 제거를 통한 통합 도달 제공 (약 45개 매체)
- 광고 상품별 예측
- 실제 집행 데이터 기반 매체 × 광고 상품별 도달 제공
- 한정된 예산 내 ROI 극대화
- 정해진 예산 또는 증액 예산 대비 성과를 최대화하는 지점(비율) 제안

# Budget Optimizer

버킷 옵티마이저는 예산과 KPI에 맞춰  
업종별 최적화된 미디어 믹스를 제안하는  
미디어 믹스 최적화 솔루션입니다.

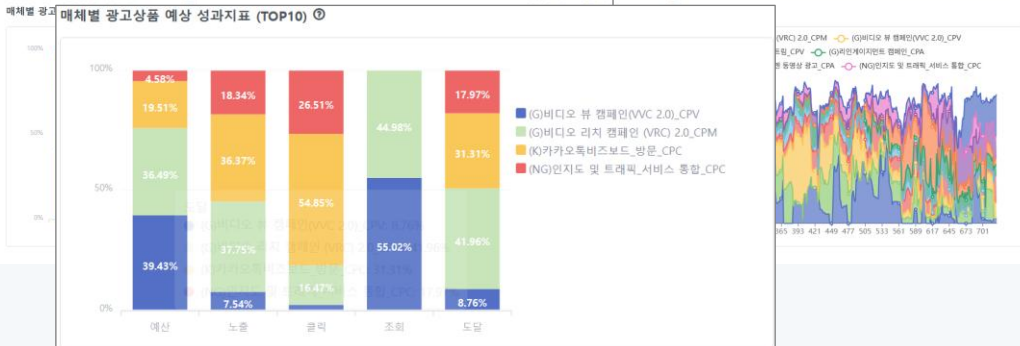
매체 상품별 최적 예산 배분 결과

예산 배분				
매체	광고상품	KPI	예산	예산(%)
구글	비디오 리치 캠페인 (VRC) 2.0_CPM	도달	335,673,360	36.49%
	비디오 뷰 캠페인(VVC 2.0)_CPV	도달	362,711,581	39.43%
카카오모먼트	카카오톡비즈보드_방문_CPC	도달	179,465,617	19.51%
GFA	인지도 및 트래픽_서비스 통합_CPC	도달	42,149,442	4.58%
총합			920,000,000	100.00%

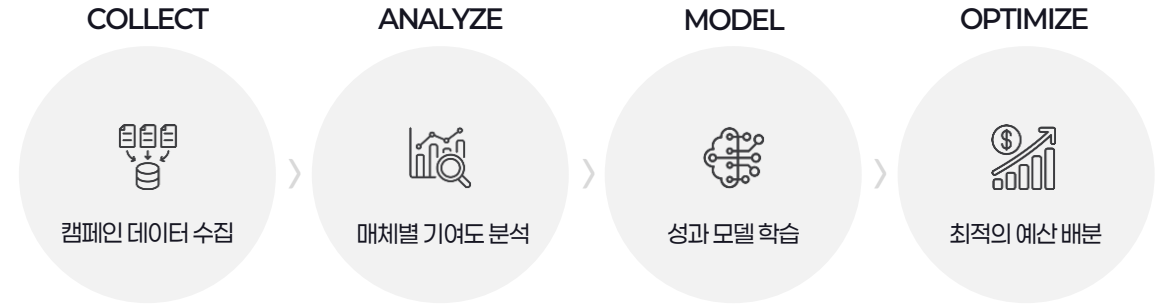
  

성과 예측 ①					
	클릭	조회	CPM	CPC	CPV
G	81,485	34,492	2,132,309	9018.86	9731.97
G	17,684	4,539	2,608,775	48789.85	79912.25
K	31,556	114,852	0	5004.07	1562.58
N	55,315	0	0	2338.56	759.24
합계	24,366,481	96,602,693	24,366,481	209.398	4,741.084

KPI지표 × 상품별 기여도 차트 제공



# 최적화 프로세스



»»» 예산과 KPI에 맞춘 최적화된 미디어 믹스 제안

# 핵심 특징

- 실제 집행 데이터 기반 미디어 믹스 설계
- \*Media Mix Model 기반 매체 × 상품별 기여도를 반영한 예산 분배
- 업종 트렌드를 반영해 더 현실적이고 신뢰도 높은 예측 제공

\*Media Mix Model 기반 예측  
Lightweight Bayesian MMM 적용으로  
매체 × 상품별 효과를 정교하게 추정하고 데이터 적합성·안정성을 강화

DataShot 네이버 카카오 구글 메타 틱톡

데이터샷은  
업종별 벤치마크\* 데이터 추출 솔루션입니다.

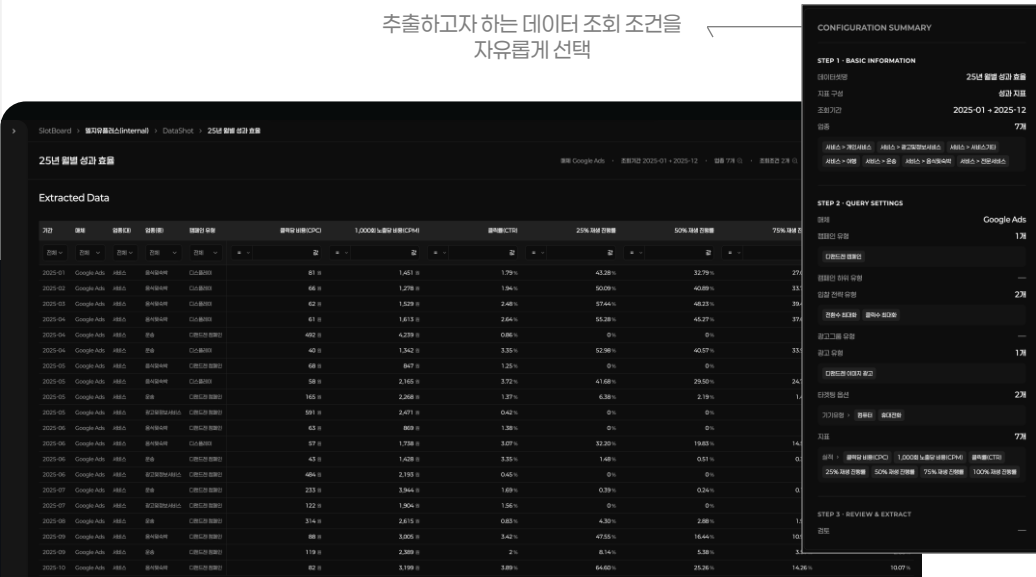
원하는 조건을 직접 설정하고,  
업종별 성과 트렌드를 한눈에 파악하여  
데이터 기반의 캠페인 의사결정을 지원합니다.

\*벤치마크(Benchmark): 마케팅 전략 수립 및 제안의 기준이 되는 업종별 표준 단가와 성과 효율 데이터

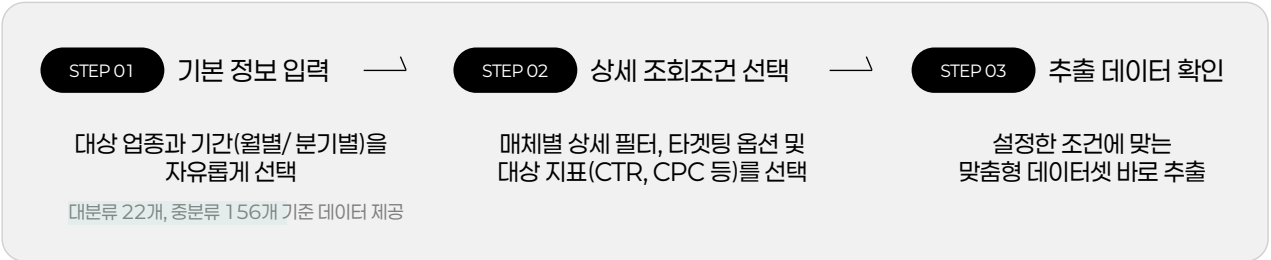
핵심 가치

- 맞춤 필터링** 업종/매체별 조회조건을 자유롭게 조합하여, 원하는 데이터를 누구나 쉽게 추출
- 시즈널리티 분석** 월별/분기별 성과 트렌드를 다각도로 제공하여, 업종별 시즌 변동성을 한눈에 파악
- 매체 커버리지** 국내외 주요 매체의 파편화된 데이터를 한 곳에서 조회
- 성과 기준점** 업종별 평균 단가와 성과 효율을 객관화하여, 마케팅 전략 수립의 기준점과 신뢰도 강화

추출하고자 하는 데이터 조회 조건을  
자유롭게 선택



데이터셋 추출 프로세스



Opera **네이버** 카카오페이 구글 **메타** Targetpick SMR

### 멀티 매체 광고 운영 허브

오페라는 SA·DA 주요 매체와 연동하여 다양한 광고 데이터를 한 곳에서 통합 관리, 운영 효율을 극대화하는 솔루션입니다.

여러 브랜드, 주요 매체 통합 관리

기본 운영 및 편의 기능 제공

포함	캠페인명	캠페인ID	ON/OFF	캠페인 목표	구매 유형
<input type="checkbox"/>	TEST 캠페인	123456789	OFF	인지도	경매
<input type="checkbox"/>	TEST 캠페인 2	111111111	OFF	인지도	경매
<input type="checkbox"/>	TEST 캠페인 3	222222222	ON	인지도	경매
<input type="checkbox"/>	TEST 캠페인 4	10000000	OFF	트래픽	경매
<input type="checkbox"/>	TEST 캠페인 5	333333333	ON	트래픽	경매
<input type="checkbox"/>	TEST 캠페인 6	3111111111	OFF	인지도	경매
<input type="checkbox"/>	TEST 캠페인 7	3222222222	ON	인지도	경매
<input type="checkbox"/>	TEST 캠페인 8	3000000000	ON	인지도	경매
<input type="checkbox"/>	TEST 캠페인 9	5555555555	OFF	인지도	경매
<input type="checkbox"/>	TEST 캠페인 10	6666666666	ON	인지도	예약

### 차세대 광고 운영 전략



- 운영 자동화를 통한 휴먼 에러 최소화 및 전략적 업무 효율성 극대화
- 플랫폼 간 이동 없이 여러 매체 조회·운영 기능 일원화
- 조회 - 운영 - 분석의 선순환 구조로 데이터 기반 의사결정 체계 확립
- 지속적인 모니터링으로 운영 안정성 극대화 및 신뢰성 확보

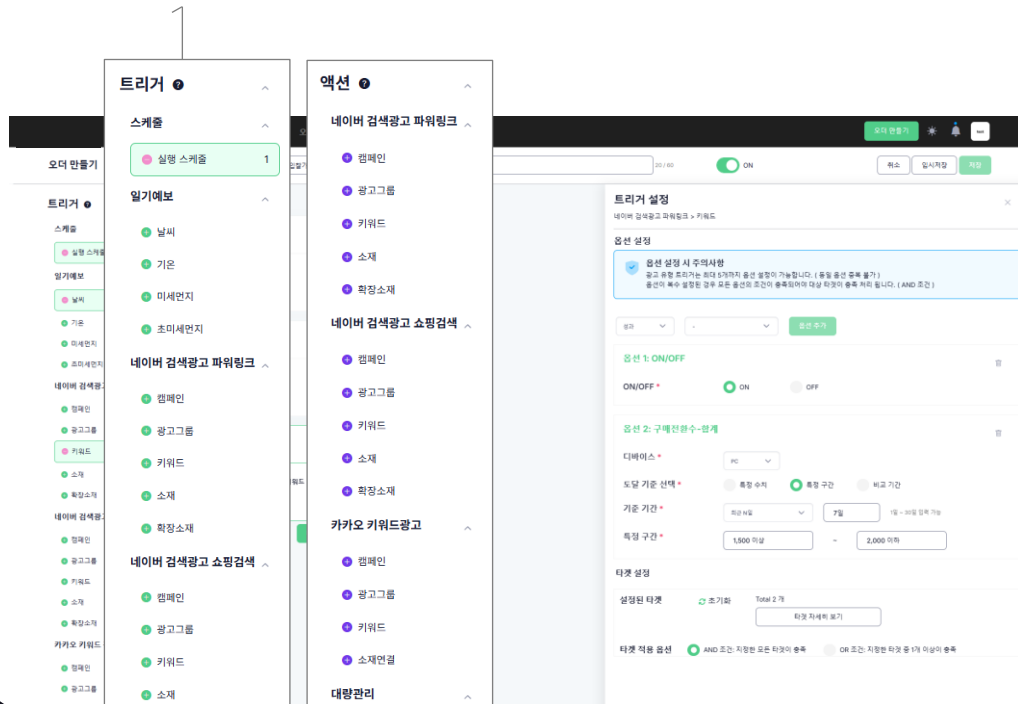
# ifAd

이프어드는 설정한 조건 충족 시, 지정된 광고 운영 액션을 자동 수행하는 **광고 운영 자동화 솔루션**입니다.

IFTTT\* 개념을 차용해 구현한 솔루션

\*If This (특정 이벤트가 발생하면) Then That (지정된 작업을 수행)

트리거와 액션을 자유롭게 설정



# 운영 자동화 체계 완성

타이밍  
정해진 시점에  
자동 실행되는 예약 제어

데이터 대응력  
데이터 변동에  
반응하는 조건 제어

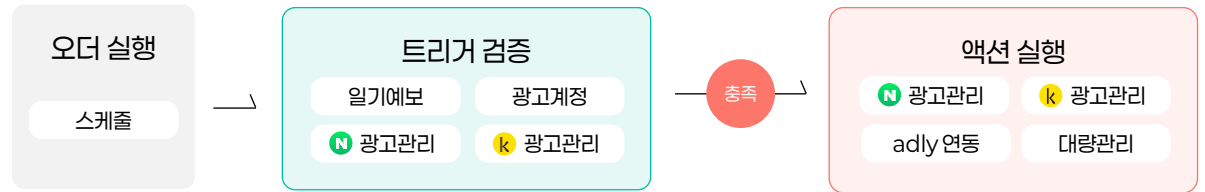


**예약 자동화**  
반복 업무를 설정된 주기에 맞춰 자동 실행하는 스케줄 기반 운영 체계

**모니터링**  
주요 지표를 주기적으로 점검하고 이상 상태를 식별하는 모니터링 체계

**외부 데이터 활용**  
외부 데이터(날씨)를 반영해 상황 변화에 유연하게 대응하는 제어 체계

# 오더 실행 프로세스



오더 ifAd의 자동화 규칙 단위, 트리거와 액션의 조합으로 구성

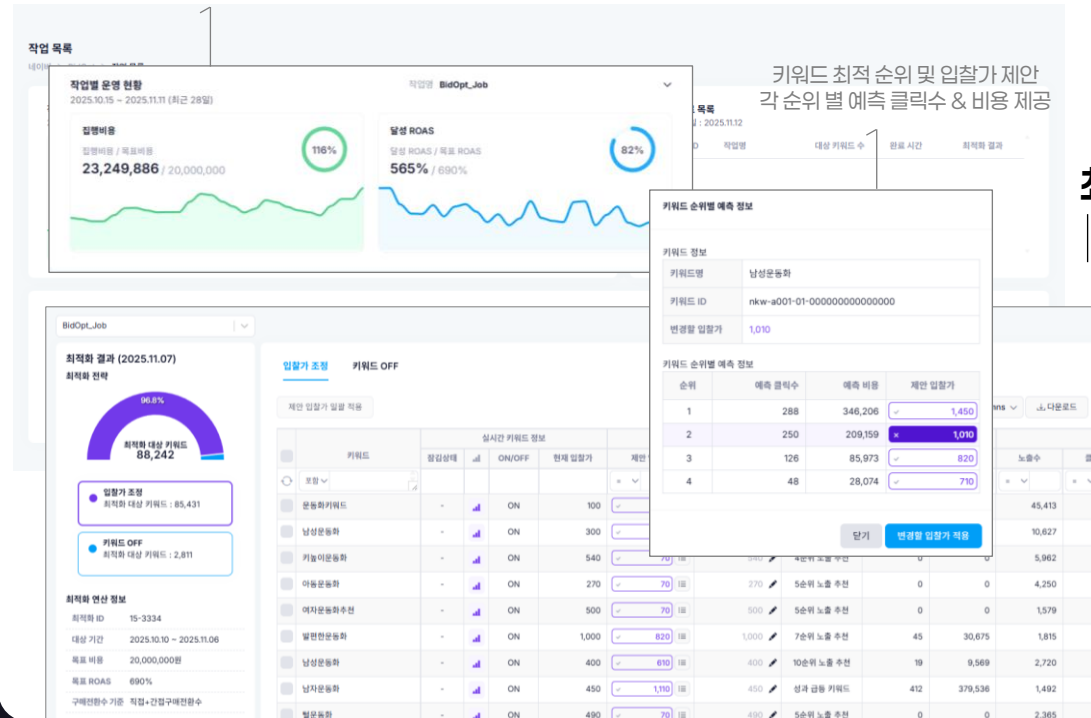
트리거 액션이 실행되기 위한 '조건'

액션 트리거의 조건이 충족할 경우 실행되는 '작업'

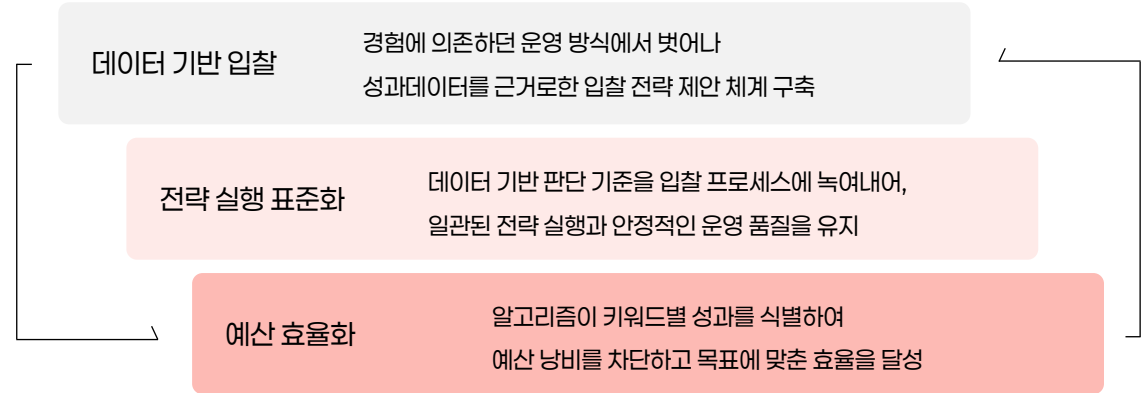
# BidOpt

비드옵트는 목표 달성을 위한 키워드 최적 순위와 입찰가를 제안해 주는 **입찰 전략 최적화 솔루션**입니다.

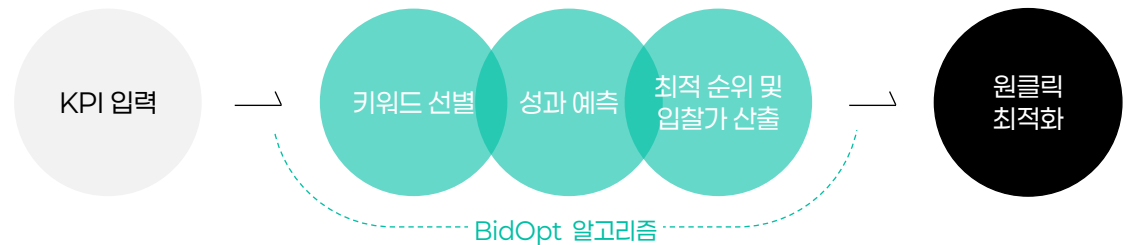
작업 별 목표 달성 현황 대시보드로 집행 비용 및 ROAS 달성 현황 시각적 확인 가능



## 입찰 전략의 새로운 기준



## 최적화 프로세스



### BidOpt 알고리즘

특허 출원된 BidOpt 알고리즘 기반 연산으로 목표 달성을 위한 최적 순위 및 키워드 입찰가 제안

검색광고를 위한 키워드 최적순위 추천 시스템 및 방법 (특허-2022-0139578)  
전환율 예측 알고리즘을 생성하는 방법 및 이를 위한 연산장치 (특허-2022-0139582)

# BidAuto

비드오토는 **키워드 순위 안정화와 효율적 운영**을 동시에 실현하는 **정교한 스마트 입찰 솔루션**입니다.

계재 위치  
 PC  MO  
 PC·모바일 노출 위치를 구분 설정하여 디바이스별 최적 순위 운영이 가능

목표 순위  
 1 순위

목표순위 - 시간대/요일 (선택)  
 개별설정  개별설정 안 함

시간	요일	월	화	수	목	금	토	일
00:00		0	0	0	0	0	0	0
01:00		0	0	0	0	0	0	0
02:00		0	0	0	0	0	0	0
03:00		0	0	0	0	0	0	0
04:00		0	0	0	0	0	0	0
05:00		0	0	0	0	0	0	0
06:00		0	0	0	0	0	0	0
07:00		0	0	0	0	0	0	0
08:00		1	1	1	1	1	1	1
09:00		1	1	1	1	1	1	1
10:00		1	1	1	1	1	1	1
11:00		1	1	1	1	1	1	1
12:00		3	3	3	3	3	3	3
13:00		2	3	3	3	3	3	3
14:00		3	3	3	3	3	3	3
15:00		0	0	0	0	0	0	0
16:00		0	0	0	0	0	0	0
17:00		0	0	0	0	0	0	0
18:00		0	0	0	0	0	0	0
19:00		1	1	1	1	1	1	1
20:00		1	1	1	1	1	1	1
21:00		1	1	1	1	1	1	1
22:00		0	0	0	0	0	0	0
23:00		0	0	0	0	0	0	0

시간대/요일 별 목표순위 설정하여 더욱 정교한 목표 순위 설정 가능

자동입찰 내역 조회

타병

입찰가, 순위, 목표순위, 광고개수, 입찰결과, 입찰시간

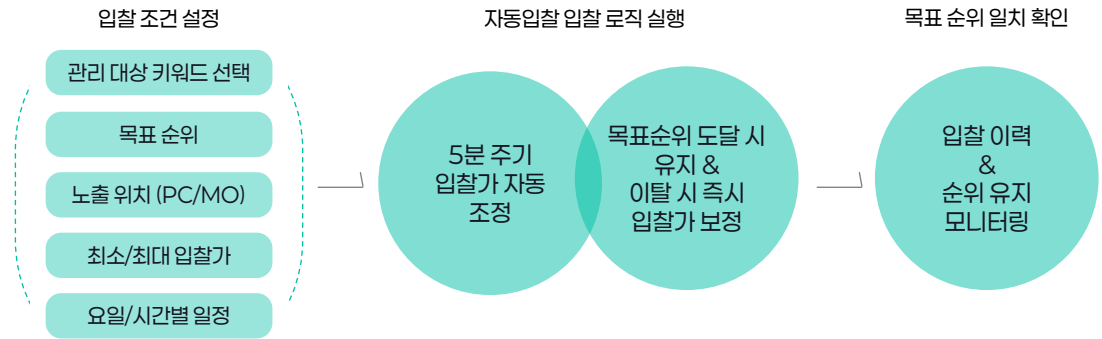
입찰주기(번)	입찰가	순위	목표순위	광고개수	입찰결과	입찰시간
5	2480	2	3	10	입찰가경선성공	2025-11-10 23:58:06
5	2330	4	3	10	입찰가경선성공	2025-11-10 23:53:06
5	2480	2	3	10	입찰가경선성공	2025-11-10 23:48:06

목표 순위에 도달·유지하기 위해 변경한 입찰가 변동 내역을 모니터링

# 핵심 가치

- 목표 순위 자동 유지
  - 효율적 예산 운영
  - 실시간 자동 입찰 엔진
  - 전략 중심의 업무 전환
- 키워드별 목표순위에 따라 입찰가를 자동으로 조정하여 안정적인 노출을 유지  
 최소·최대 입찰가 및 시간대별 스케줄 설정으로 예산 낭비를 최소화  
 사용자의 개입 없이 시스템이 실시간으로 입찰을 수행해 운영 효율을 극대화  
 반복적인 수동 조정 업무에서 벗어나 전략·분석 중심의 업무 전환 가능

# 스마트 입찰 운영 플로우



## Intella

인텔라는 복잡한 광고 데이터를 통합해 누구나 쉽고 편리하게 성과를 분석·공유할 수 있는 BI(Business Intelligence) 솔루션입니다.

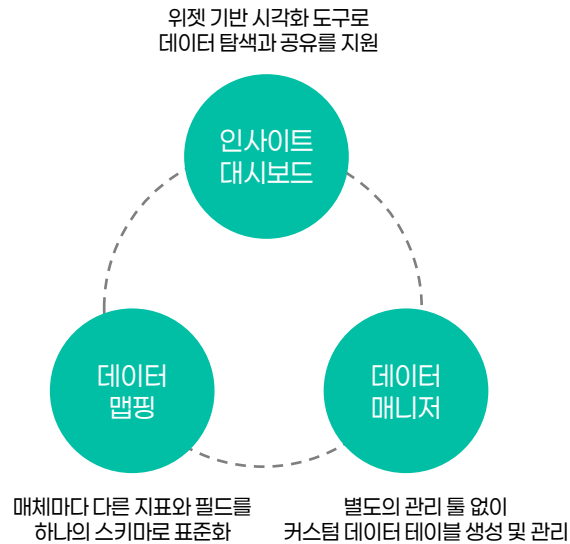
매체별 상이한 데이터 구조를 하나의 표준으로 연결하고, 시각적 인사이트를 중심으로 의사결정의 속도와 정확성을 높입니다.



## 핵심 가치

- 데이터 통합** 매체별 지표와 필드를 표준화하여 하나의 데이터 언어로 연결
- 직관적 분석** 위젯 기반 대시보드로 데이터를 시각화하고, 인사이트를 즉시 도출
- 사용자 경험** 직관적인 UI로 러닝커브 없이 활용 가능하며, 웹 기반 인터랙티브 분석 환경으로 모바일에서도 유연하게 대응
- 협업과 공유** 보안 링크를 통한 실시간 리포트 공유 및 다양한 내보내기 지원

## 모듈 구조와 주요 기능

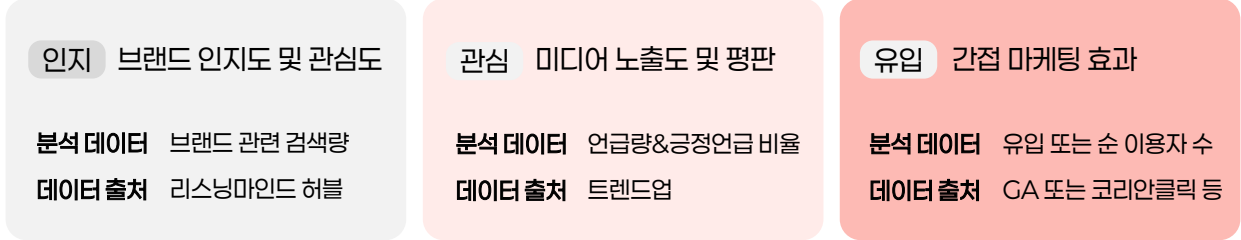


## AIM\*

\*AIM: Audience Intelligence Metrics

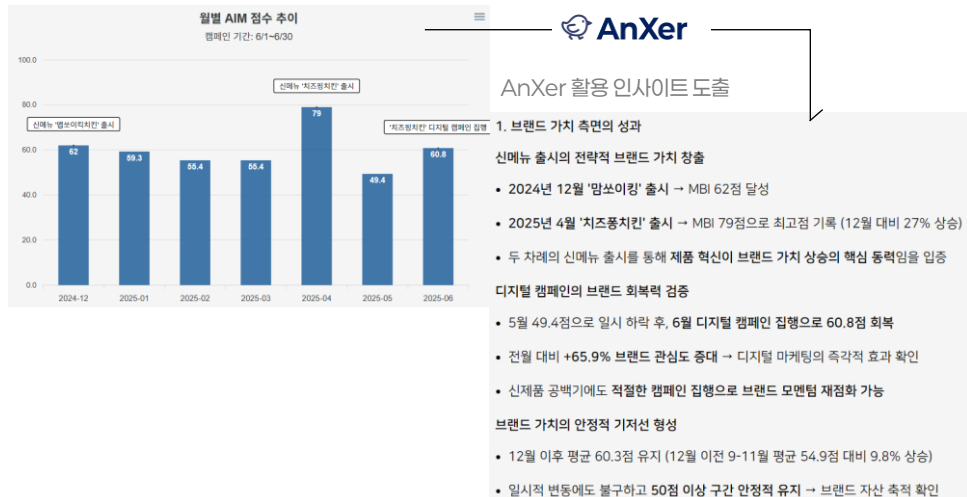
에임은 오디언스의 정성적 반응을  
3단계(인지, 관심, 유입)로 통합 측정하는 지표입니다.

## 3단계 평가 시스템

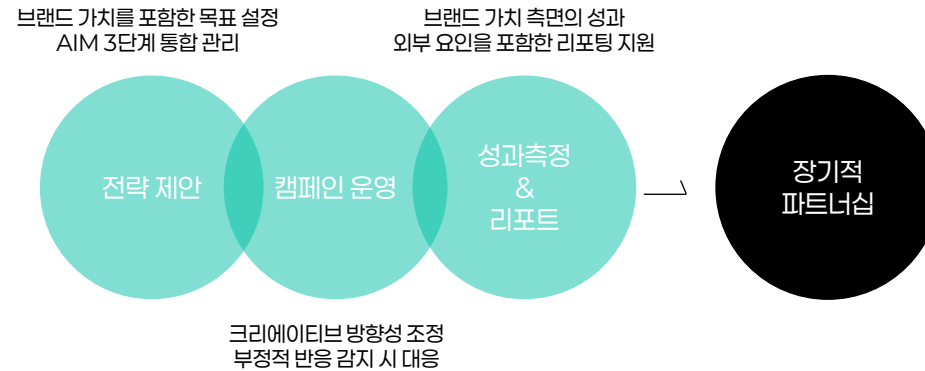


## 결과 활용 예시

AIM 분석 시각화



## 단계별 활용 전략



»»» 브랜드 가치를 측정·증명·확장하는 '전략적' 성장 파트너

# Cre-Checker


크리체커는 광고 소재의 정책 적합성을 사전에 판별하는 AI 기반 이미지 분석 솔루션입니다.

업종별 가이드라인을 기반으로 부적합 용어를 자동 식별

올바르지 못한 용어 (Incorrect)	올바른 용어 (Correct)	관련 사유 (문맥적 해석)
식품, 건강식품, 건강보조식품	건강기능식품	제품의 법적 정의를 정확히 사용해야 함 1 4.
임상시험	인체적용시험	의약품 연구 용어 대신 건강기능식품 연구 용어를 사용해야 함 4.
복용	섭취	의약품 복용 표현 대신 일반적인 섭취 표현을 사용해야 함 4.
처방	배합	의학적인 처방 행위 대신 성분의 배합 사실을 나타내야 함 4.
효능, 효과	기능	으로 인정된 건강기능식품의 적용인 '기능'을 사용해야 함 4.


The interface includes a table of terms and a sidebar with a flowchart. The flowchart details classification rules for health functional food terms, such as '건강기능식품임을 알리는 내용 포함' (Content indicating health functional food) and '주원료와 부원료 명확히 구분' (Clearly distinguish main and auxiliary ingredients). It also shows a search bar and a '소스 1개' (1 source) indicator.

# AI 소재 분석이 만든 변화




**심의 반려 최소화**

소재 검수 결과를 사전 예측해 불필요한 재검수와 시간 낭비 최소화



**검수 일관성 확보**

업종별 심의 가이드에 따라 불필요한 정보 혼입 없이 일관된 품질 유지



**실시간 적합도 시뮬레이션**

이미지 편집 없이 일부 요소를 수정하며 적합도 변화를 즉시 확인 검수 효율 극대화

**소재 메타 데이터 추출**

Vision AI 를 활용하여 소재 텍스트 및 라벨 데이터 추출

**심의 가이드라인 학습**

NotebookLM 을 통해 업종별 프롬프트 정확도 확보 지속 고도화 개발

**심의 적합도 예측**

소재 구성요소별 적합도 예측 부적합 판정 요소 재질문

**소재 검수 속도 및 정확도 향상**

# Thank You!

Simply Intelligent **ADLY**